DESIGN PREIS RHEINLAND PFALZ 2018

AUSSCHREIBUNG

Der Designpreis Rheinland-Pfalz für Kommunikationsdesign wird auch 2018 vom rheinland-pfälzischen Wirtschaftsministerium ausgeschrieben. Der Wettbewerb richtet sich an alle Gestaltungsbereiche der visuellen Kommunikation und wird von descom – Designforum Rheinland-Pfalz als Kompetenzpartner durchgeführt.

Um dem Anspruch nach zeitgenössischer Gestaltung und des schnellen technischen Fortschritts gerecht zu werden, limitieren die Wettbewerbsrichtlinien die Einreichungen auf Arbeiten, die seit Januar 2016 entstanden sind.

Das Land Rheinland-Pfalz setzt seit 1994 auf eine aktive Designförderung und schreibt den Wettbewerb für Kommunikationsdesign seit 1997 aus. Mit der Vergabe dieses Ehrenpreises wird dem Wirtschafts- und Innovationsfaktor Design eine wichtige Rolle zugeschrieben. Design schafft nicht nur eine Unternehmensidentität, sondern darüber hinaus zählt es zu den Faktoren, die langfristigen Wettbewerbserfolg bewirken können. Mit einer konsequenten und aufeinander abgestimmten Unternehmens-, Produkt- und Designstrategie wird ein elementares Differenzierungsmerkmal erreicht.

Durch die Auszeichnung hervorragender Designleistungen in klassischen und neuen Medien fördert der Preis die Sensibilität für Design und rückt dessen Mehrwert als Innovationsfaktor in das Bewusstsein der rheinland-pfälzischen Wirtschaft.

Dies gelingt besonders durch beispielhafte Arbeiten, die den Dialog zwischen Unternehmen und Gestaltern anregen. Darüber hinaus versteht sich der Wettbewerb als Impuls, der sich an der Gegenwart orientiert, einen Leistungsvergleich evoziert sowie Bezüge zu technischen und gesellschaftlichen Entwicklungen herstellt.

Um der Dynamik und Komplexität der Disziplin gerecht zu werden, beruft das Wirtschaftsministerium ExpertInnen aus den Bereichen Designwirtschaft, Kultur und Lehre in die Jury.

JURY

Tobias Becker
Becker Rapp Studio

Daniel Beißmann
Autorenkombinat

Julia Kahl
Slanted Publishers

Dr. Oliver Kornhoff
Arp Museum
Bahnhof Rolandseck

Verena Landgraf
Die Kreativen Trier

Joni Majer
freie Illustratorin

Sebastian Oschatz
Meso Digital Interiors

Marcel Teine
3st kommunikation GmbH

Die Jury vergibt die Auszeichnungen in einem nicht öffentlichen Auswahlverfahren und ist nicht an Weisungen und Aufträge gebunden. Es besteht kein Rechtsanspruch auf eine Prämierung. Ausgeschlossen sind Einreichungen, die von Mitgliedern der Jury bearbeitet wurden, von deren Unternehmen/Institutionen oder vom rheinland-pfälzischen Wirtschaftsministerium stammen/beauftragt wurden.

MARKETINGTOOL DESIGNPREIS

Der Designpreis Rheinland-Pfalz hebt gestalterische und innovative Leistungen aus den Jahren 2016 bis 2018 in den Mittelpunkt.

Im Rahmen des Wettbewerbes werden maximal 20 Prämierungen ausgesprochen, bis zu sieben Ehrungen mit Prädikat „Designpreis“ für hervorragende Arbeiten und maximal 13 „Auszeichnungen“ als Anerkennung bemerkenswerter Arbeiten. Unter den Designpreisen dürfen sich maximal zwei „Design Talents“-Projekte befinden, davon ausgenommen ist die Kategorie Design Studies & Research.

Der Jury ist freigestellt, auf die Vergabe von Prämierungen in einzelnen Kategorien zu verzichten.

Der Designpreis Rheinland-Pfalz ist ein Ehrenpreis, er wird durch eine Urkunde und ggf. Preisobjekt dokumentiert. Die Preisträger und Ausgezeichneten erhalten das Wettbewerbslogo zum Zweck der Werbung für das jeweilige Projekt. Darüber hinaus werden alle prämierten Arbeiten in einer Ausstellung, in einem Katalog sowie auf descom.de präsentiert und erhalten mediale Aufmerksamkeit durch Pressearbeit und Social Media-Beiträge.

AUSSTELLUNG

Preisverleihung/Vernissage:
21. November 2018

Ausstellungsort:
Foyer, ISB Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz/Handwerkskammer Rheinhessen, Mainz

Ausstellungszeitraum:
22. bis 29. November 2018

Alle prämierten Arbeiten des Designpreises Rheinland-Pfalz werden am Tag der Preisverleihung in einer Ausstellung der Öffentlichkeit präsentiert sowie unter descom.de veröffentlicht. Begleitend erscheint ein Katalog.

EINREICHUNG

Anmelde- und Annahmeschluss:
31. Juli 2018

Jurierung:
August 2018

ZIELGRUPPE

Voraussetzung für die Teilnahme am Wettbewerb ist der Bezug zum Bundesland Rheinland-Pfalz.

Zugelassen sind Projekte aller Bereiche der visuellen Kommunikation, die zum einen für einen rheinland-pfälzischen Auftraggeber ausgeführt wurden (dabei kann die Designleistung national wie international erbracht worden sein) und zum anderen kreative Leistungen, die von Dienstleistern in Rheinland-Pfalz erarbeitet wurden.

Der Bereich „Design Talents" richtet sich an Studierende und FachschülerInnen aller Fachdisziplinen, die an einer rheinland-pfälzischen Hochschule oder Fachschule studieren/studiert haben oder die in Rheinland-Pfalz ansässig sind. Zugelassen sind ebenso Forschungs- und Abschlussarbeiten sowie Promotionen aus den beschriebenen Kategorien, die seit Januar 2016 an Hochschulen (Diplom-/Bachelor- und Masterarbeiten) oder Fachschulen realisiert wurden.

KATEGORIEN

Corporate Design
Logos, Erscheinungsbilder, ...

Editorial Design
Bücher, Magazine, Imagebroschüren, Jahresberichte, Kalender, ...

Multimedia Design
Websites, Interface Designs, Games, Apps, Infografiken, ...

Illustration
freie, werbliche oder redaktionelle Illustration, ...

Fotografie
freie, werbliche oder redaktionelle Fotografie, ...

Film/Audio
Kurzfilme, Musikvideos, Dokumentationen, Animationen, ...

Kommunikation im Raum
Ausstellungs- und Messedesign, Leitsysteme, Installationen, ...

Design Studies & Research
forschende Designleistungen, innovative Designkonzepte und -studien, ...

BEURTEILUNGSKRITERIEN

Kommunikations-/Designstrategie

Design- und Materialqualität

Innovative Qualität/Originalität

Medienadäquate Anwendung und Umsetzung

Usability/Benutzerführung/Barrierefreiheit

Nachhaltigkeit/ökologischer Ansatz

Produkt-/Projektkontext/Relevanz/Nützlichkeit

Die Reihenfolge stellt keinerlei Gewichtung der Kriterien dar. Die Jury begutachtet alle form- und fristgemäß eingereichten Arbeiten. Das Ergebnis der Jurierung wird schriftlich bekannt gegeben. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

ANMELDUNG

Für eine gültige Einreichung und Zulassung zur Jurierung muss für jedes Projekt ein vollständig ausgefülltes und unterschriebenes Anmeldeformular und ein Zahlungsnachweis der Teilnahmegebühr (Ausnahmen: siehe Teilnahmegebühr) vorliegen.

Der Wettbewerb sieht eine Limitierung von vier Projekten desselben Auftraggebers oder Dienstleisters vor.

Die Bewerbungsunterlagen können unter descom.de heruntergeladen oder unter designpreis@descom.de angefordert werden.

Als Fachinstitution führt descom – Designforum Rheinland-Pfalz das Wettbewerbsverfahren durch und ist Ansprechpartner für Fragen zum Designpreis Rheinland-Pfalz.

EINREICHUNGSFORM

Wählen Sie für die Einreichung ein Format, in welchem die Qualitäten des Projektes am deutlichsten repräsentiert werden/ersichtlich sind. Beispielsweise möchten wir um Einreichung per Download oder Speichermedium bei digitalen Medien bitten, bei Büchern ist die Einsendung von Originalen ggf. Präsentationspappen vorzuziehen. Individuelle Fragen zur Einreichungsform richten Sie bitte an designpreis@descom.de.

KOSTENBEITRAG

Für jede eingereichte Arbeit wird eine Teilnahmegebühr von 50,– EURO (inkl. MwSt.) erhoben.

Einreichungen im Bereich „Design Talents"/von descom-Mitgliedern sind von der Teilnahmegebühr befreit. Die Anmeldung wird erst mit der Zahlung des Beitrags rechtskräftig.

Das Designforum Rheinland-Pfalz ist ein Geschäftsbereich der IMG Innovations-Management GmbH, bitte überweisen Sie den Kostenbeitrag auf folgendes Konto:

IMG Innovations-Management GmbH

Stadtsparkasse Kaiserslautern

IBAN: DE57 5405 0110 0028 0016 00
SWIFT-BIC: MALADE51KLS

Verwendungszweck: Designpreis RLP

LIEFERADRESSE

descom – Designforum Rheinland-Pfalz

Haus des Handwerks
Dagobertstraße 2
55116 Mainz

Vermerk: Designpreis RLP

RÜCKGABE DER EINGEREICHTEN ARBEITEN

Die eingereichten Arbeiten können ab Ende August 2018 nach vorheriger Terminvereinbarung in den Räumlichkeiten des Designforums abgeholt werden oder bei Übernahme der Versandkosten zurückgeschickt werden.

DESCOM – DESIGNFORUM RHEINLAND-PFALZ

Als Anlaufstelle für Designer und Unternehmen engagiert sich descom – Designforum Rheinland-Pfalz seit fast 20 Jahren für die Kreativbranche. Ziel ist die Sensibilisierung für Design als kulturelles Gut und zentraler Innovationsfaktor für die Wirtschaft des Landes.

KONTAKT

descom – Designforum Rheinland-Pfalz

Haus des Handwerks
Dagobertstraße 2
55116 Mainz

+49 6131 9992 1411
designpreis@descom.de
descom.de

descom designforum rheinland pfalz

RheinlandPfalz
MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, VERKEHR, LANDWIRTSCHAFT UND WEINBAU

DESIGN PREIS RHEINLAND PFALZ 2018

ANMELDUNG

ANMELDESCHLUSS 31. JULI 2018

TITEL

BESTANDTEILE DER EINREICHUNG
(bitte führen Sie alle Medien auf)

KATEGORIE
(bitte nur eine Kategorie auswählen)

- ☐ Corporate Design
- ☐ Editorial Design
- ☐ Multimedia Design
- ☐ Illustration
- ☐ Fotografie
- ☐ Film/Audio
- ☐ Kommunikation im Raum
- ☐ Design Studies & Research

EINREICHER

- ☐ Auftraggeber
- ☐ Auftragnehmer

DATUM DER VERÖFFENTLICHUNG

KURZBESCHREIBUNG

Bitte fügen Sie der Einreichung eine Kurzbeschreibung anhand der im Ausschreibungstext genannten Beurteilungskriterien bei, maximal eine DIN A4-Seite in gedruckter oder digitaler Form.

KONTAKT LIEFERADRESSE

descom – Designforum Rheinland-Pfalz
Haus des Handwerks
Dagobertstraße 2 | 55116 Mainz

+49 6131 9992 1411
designpreis@descom.de | descom.de

ANLAGEN CHECKLISTE

- ☐ Einzureichendes Projekt
- ☐ Kurzbeschreibung
- ☐ Kostenbeitrag von ____ €
  für ____ eingereichte Projekte
- ☐ Überweisungsbeleg
- ☐ _____

ANGABEN ZU PROJEKTPARTNERN

AUFTRAGNEHMER
Designbüro/selbständiger DesignerIn
Design Talents: StudentIn

Name/Firma

Anschrift

AnsprechpartnerIn

E-Mail

Telefon

Beteiligte Firma/DesignerIn/FotografenIn/KünstlerIn

AUFTRAGGEBER
Unternehmen/Institution
Design Talents: Lehreinrichtung

Name/Firma

Anschrift

AnsprechpartnerIn/Design Talents: DozentIn

E-Mail

Telefon

Branche

BESTÄTIGUNG

Die Teilnahmebedingungen des Designpreises Rheinland-Pfalz 2018 Kommunikationsdesign werden hiermit anerkannt und die Richtig- und Vollständigkeit der Angaben bestätigt.
Die Angaben werden gemäß dieser Anmeldung unter descom.de sowie in der Ausstellung und Dokumentation verwendet und veröffentlicht.

Ort, Datum, Unterschrift/Stempel

descom
designforum
rheinland
pfalz

RheinlandPfalz
MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, VERKEHR, LANDWIRTSCHAFT UND WEINBAU